

Ferel

Tout ce qui cesse d'évoluer est appelé à stagner, régresser, nécroser jusqu'à extinction

Il n'y a de place en ce monde de perpétuel mouvement que pour ce qui se soumet à la loi du changement

C'est pour envisager avec optimisme leur futur en toute connaissance de leurs glorieux accomplissements que sont réunis d'éminents professionnels des telecoms

De véritables artisans tels que monsieur Célestin Kadjidja, président de l'arcep Gabon

À une pierre précieuse au prénom évocateur, j'ai cité madame Laure de la Raudière, présidente de l'arcep France

Monsieur Louis Marc Sakala, directeur général de l'arpce congo, président du comité exécutif du Fratel

Signalons également la présence de l'auguste, je dirai même de l'illustre Jean Jacques MASSIMA fierté nationale et continentale en matière de télécommunications

Représentant de l'UIT

Ils sont tous réunis en ce présent quelque peu inquiétant pour décortiquer la thématique qui suit:

Quels modèles d'affaires et quelles stratégies des opérateurs télécom, dans le futur ?

L'opérateur de telecoms en plus de déployer ses ailes réapprend désormais ce qu'est l'usage des tentacules

Il propose des cartes prépayés, des cartesservices divers et variés

Le but étant d'avoir le monde à portée de main, de code, sans jamais trop se tracasser en faisant recours à nos pieds

Comment les entreprises de télécoms maintiendront-elles leurs barques sur les eaux du profit

Sachant que les génies de la technologie asseyent leur monopole et leur charme sur le caractère illusoirement gratuit de leurs produits

Le coups de fil classique désormais concurrencés par les appels whatsapp, telegram

L'écriture s'étant glissé sous d'autres couvertures

À travers le chat qui offre un contraste saisissant d'avec le sms en nous éloignant de la traditionnelle facturation

L'intelligence artificielle qui donne l'impression d'avoir réponse à tout

Pendant que les Gafam ambitionnent de stocker le monde dans des data center

Et que les possibilités de transformer notre réalité s'offrent à perte de vue

Mais on a comme le sentiment de voir exister une opposition là où il n'y a que conjugaison

Que serait l'œuf si la poule n'avait jamais existé

Et quel aurait été le devenir de la poule si plus aucun œuf elle n'engendrait

Tel est le paradoxe de l'opérateur de telecom et de l'univers tout entier d'internet

Les uns ne pouvant plus faire sans les autres, dépendance fondée en raison

Et c'est sur ce terrain que se pose le régulateur en arbitre et organisateur soucieux des règles de jeu, de leur application

Mais également de la personne du consommateur

De ses droits et de ses données en tant qu'utilisateur

*Les consommateurs n'achètent pas simplement l'accès
Le droit de profiter d'une expérience utilisateur et d'être partout en ne
bougeant que leurs yeux et leurs mains
Ils achètent par dessus tout un écosystème de services
Un univers constitué d'offres diverses et multiples
Qui ouvre une porte débouchant sur le sentier de tous les possibles
Tout ce qui cesse d'évoluer est appelé à stagner, régresser, nécroser jusqu'à
extinction
Il n'y a de place en ce monde de perpétuel mouvement que pour ce qui se
soumet à la loi du changement
Veiller à la transmission rapide de l'information, telle est en substance la
mission première des opérateurs de télécommunications
Tout l'écosystème économique et financier qui en découle repose sur
l'actualisation après compréhension des fluctuations et variations de la
société ainsi que de son mode de consommation
Comment rester compétitif et rentable lorsque les notions de rivalité et de
concurrence par la virtualité et la gratuité augmentées se trouvent redéfinie
Que les priorités sont repensées en fonction du poids sur le marché
Et que les opérateurs de telecoms se retrouvent contre leur gré à faire passer
les offres classiques au rang de produit secondaires
Des espèces de satellites d'Internet et son univers
Or le modèle d'affaire des opérateurs de telecoms avait déjà pris racine dans
le sol de l'échange
Ils eurent pour appui leur longue expérience
Furent établis les produits à vendre, le public cible
Les objectifs, la manière de les atteindre et une estimation sans cesse revue
à la hausse des bénéfices*

Mais les choses se sont mises à radicalement changer

Le public s'est rajeuni moins de par son âge que de par ses pratiques

En plus d'être connecté, la majorité veut être branché

Cette tendance à demeurer dans le vent ringardise l'utile au détriment du futile

L'achat devient un geste difficile

Un réflexe qui se perd pendant que grimpe les offres qui sanctifie la gratuité

Les présents et bonus à l'excès

Le public en fait désormais un immanquable, un motif étrange de fidélité

Mais le commerce est-il par nature ce qui s'acoquine de la gratuité ?

Vendre est-ce offrir, proposer est-ce donner ?

Évoluer c'est aussi accepter que l'impensable hier deviennent l'évidence actuelle

Quand fidéliser se retrouve obliger de faire cortège avec l'action de relativement se compromettre

C'est au génie qu'on en appelle pour trouver un coin supplémentaire de profit en ces heures de haute concurrence, de partage féroce et contraint du gâteau, de pertes de part de marché et de gain

L'heure est à la redynamisation

À une approche psychologique et limite intimiste du client

Le marquer à la culotte, recourir à des offres assises sur la personnalisation

Améliorer l'expérience utilisateur, le charmer

Le conforter dans l'idée de sa belle royauté

Sinon à quoi servirait-il de clamer que le client est roi si jamais on ne lui procure le sentiment de sa couronne

Cela va dans le sens de ce que prône le régulateur

La puissance du réseau, la qualité du débit, le caractère aguicheur et supérieur des offres

La faculté à se servir du numérique pour optimiser l'expérience utilisateur

Tout compte fait c'est la capacité d'adaptation, de connexion aux urgences nouvelles

Aux impératifs du monde ultra connecté qui est le nôtre qui permettra à l'opérateur de telecom de mieux se d'être encore meilleur dans le futur

Ferel

christferelboudiandza@gmail.com