

Les Nations Numériques en Afrique

**Suivre les réalisations et accélérer le
développement numérique**

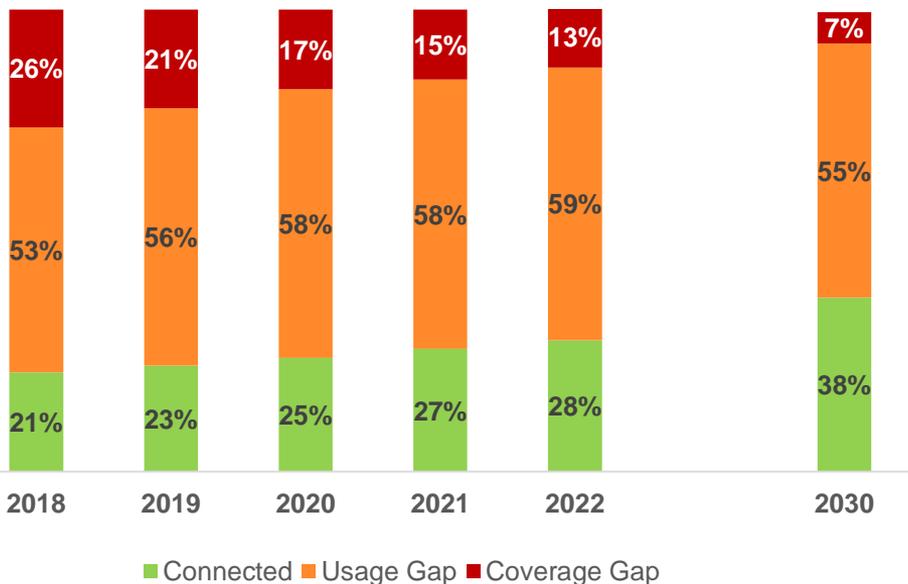
Kalvin Bahia

Director of Economics, GSMA

28 Février 2024

Evolution de la Connectivité d'Internet Mobile en Afrique subsaharienne

État de la connectivité en Afrique

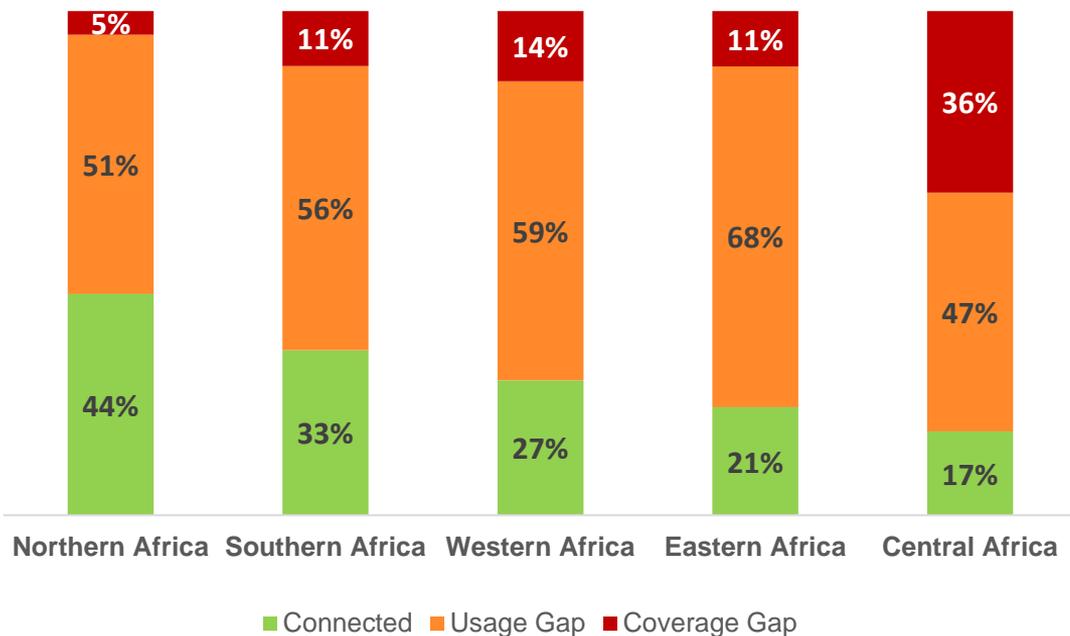


Prévisions pour 2030

- Fin 2022, un peu plus d'une personne sur quatre utilisait l'internet mobile en Afrique.
- Même si nous ne considérons que les personnes de plus de 18 ans, plus de la moitié des adultes n'utilisent toujours pas l'Internet mobile.
- L'écart de couverture a considérablement diminué, mais l'écart d'utilisation est maintenant plus de quatre fois plus grand
- Selon les prévisions actuelles, plus de 60% de la population africaine restera non connectée d'ici 2030, et 7% dans des villes non couvertes.

État de la Connectivité d'Internet Mobile en Afrique

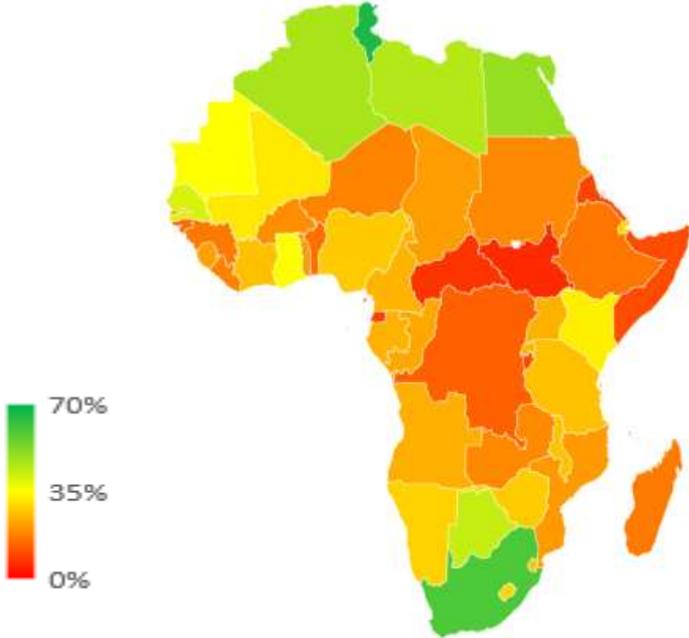
État de la connectivité par région (2022)



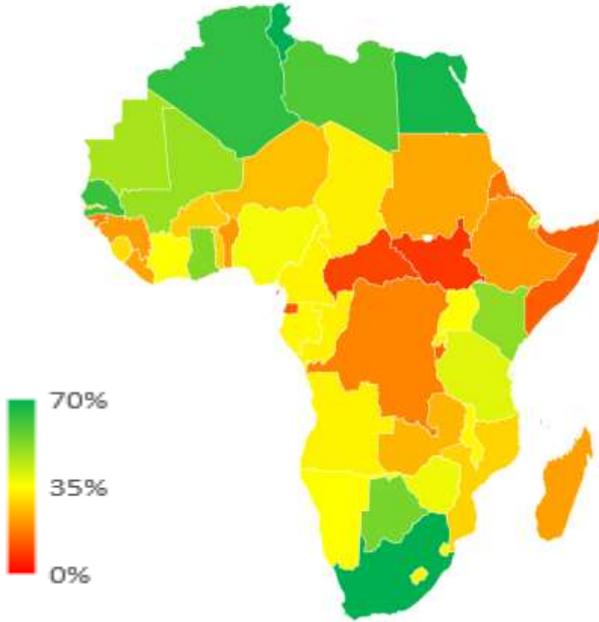
- L'écart de couverture est particulièrement important en Afrique centrale, où plus d'un tiers vit dans des zones non couvertes.
- L'adoption de l'Internet mobile est la plus élevée en Afrique du Nord, suivie par l'Afrique du Sud.
- Cependant, des lacunes importantes en matière de connectivité persistent dans toutes les régions.

Les lacunes de connectivité persisteront à la fin de la décennie sans autre action

État de la connectivité par région (2022))

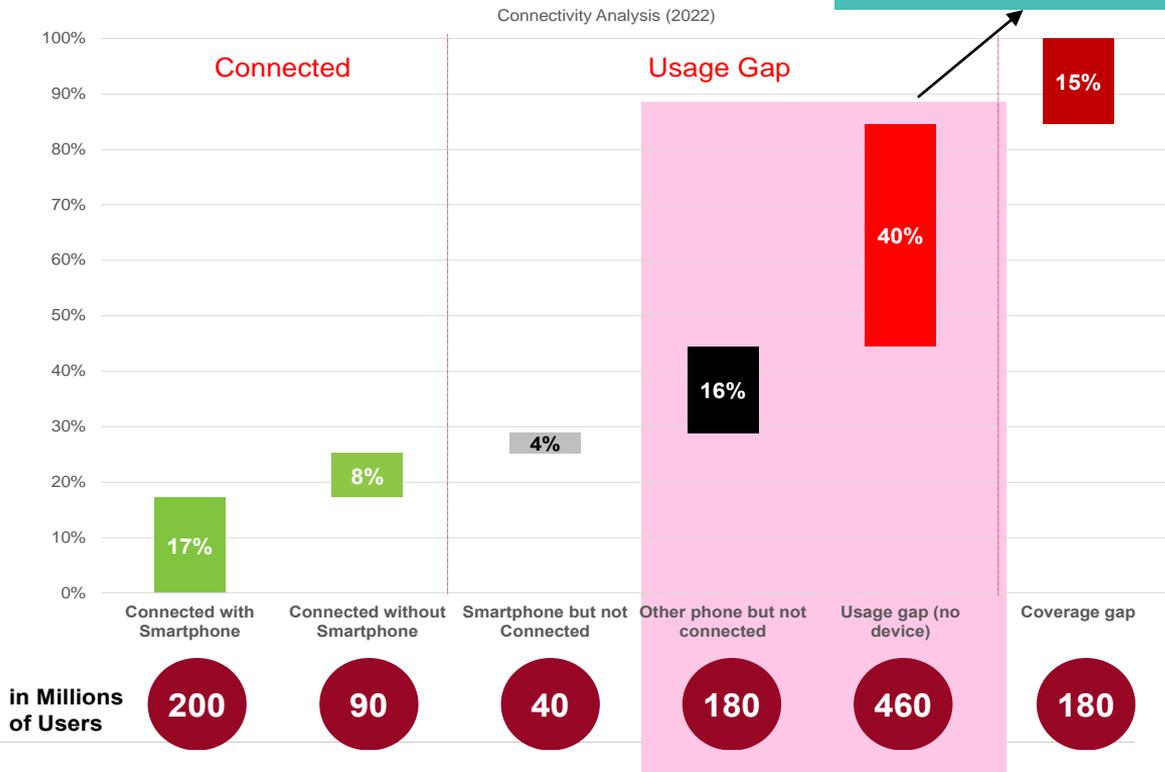
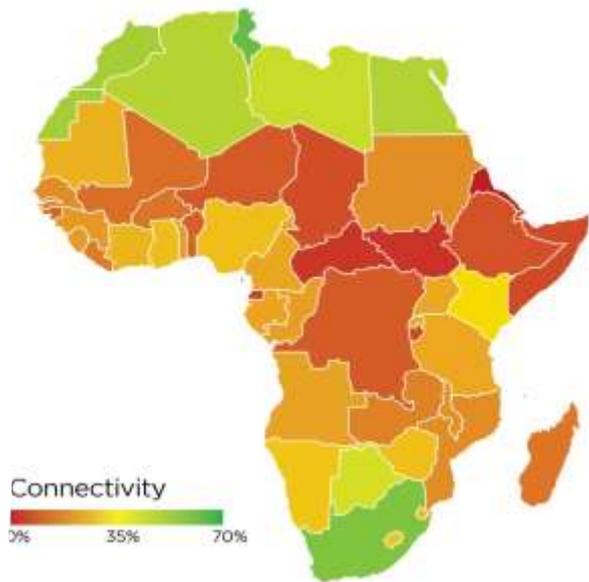


Prévision d'adoption de l'Internet mobile en 2030



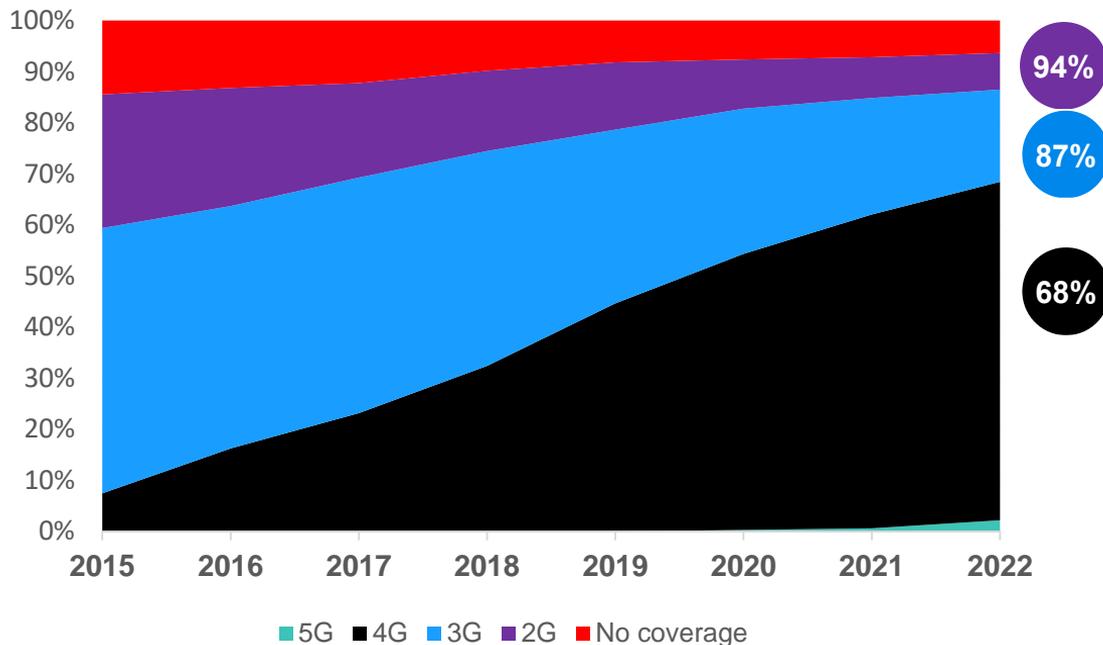
Réduire l'écart d'utilisation

Adoption de l'Internet mobile en 2022



État de la Couverture en Afrique

État de la Couverture



- La couverture 4G a plus que doublé au cours des 5 dernières années.
- Les zones couvertes par la 2G/3G offrent les meilleures opportunités d'étendre la couverture 4G (et 5G), car le coût des mises à niveau du site est inférieur au déploiement d'une nouvelle infrastructure passive.
- Mais il reste près de 100 millions de personnes sans couverture mobile, vivant dans des zones rurales reculées.

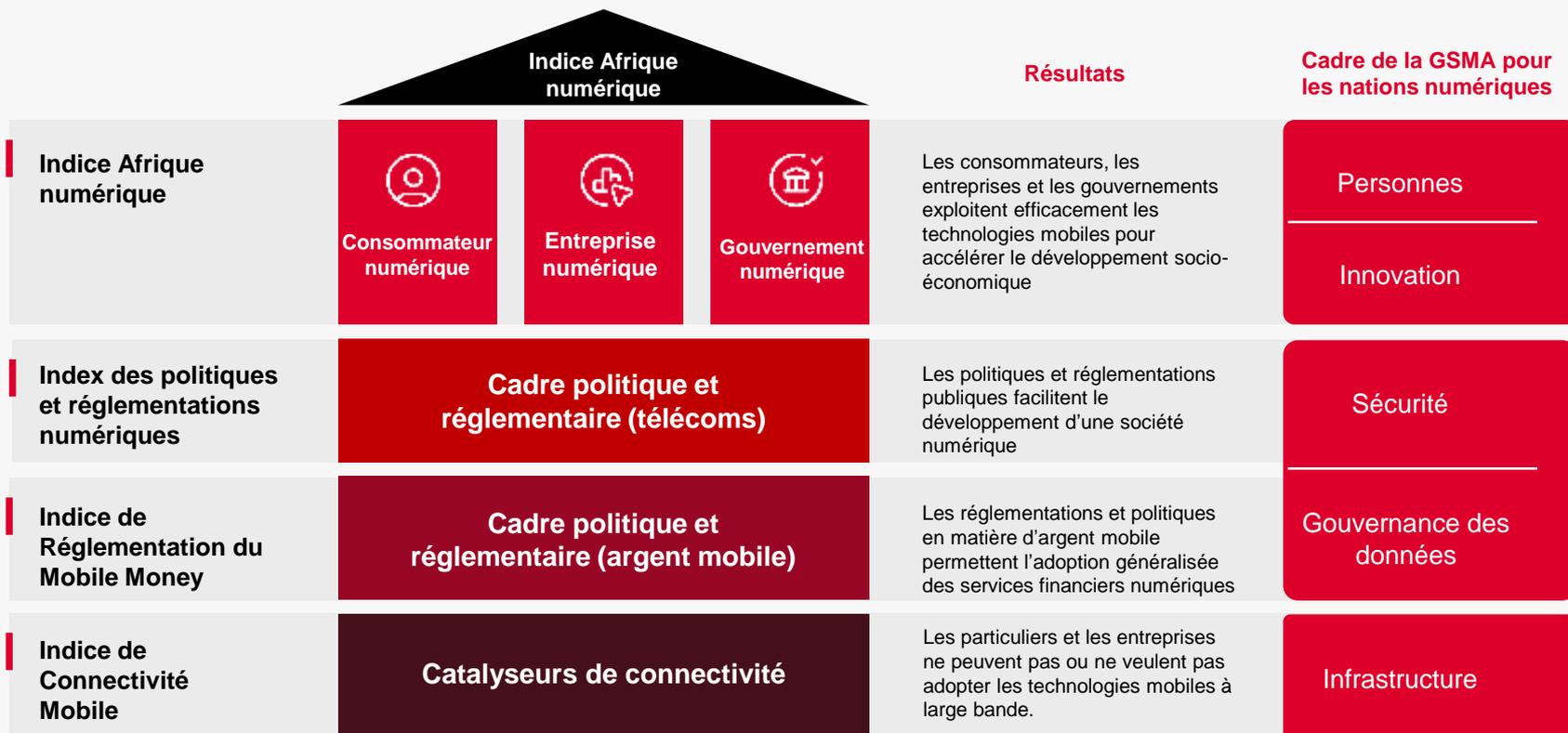
Que devons-nous faire ?

Que savons-nous ?

- ✓ L'actuel déficit de connectivité en Afrique : couverture et utilisation insuffisante
GSMA State of Mobile Internet Connectivity Reports
- ✓ L'écart de connectivité attendu en Afrique d'ici 2030
GSMA Intelligence
- ✓ Une partie du déficit d'investissement nécessaire pour atteindre la connectivité universelle
Broadband Commission and ITU studies
- ✓ L'impact des réformes politiques sur l'élargissement de la couverture dans sept marchés africains
GSMA and World Bank study
- ✓ Analyse détaillée des écarts d'investissement pour atteindre une couverture universelle sur sept marchés africains
GSMA and World Bank study

Que devons-nous faire ?

- ❑ **Suivre l'adoption et l'utilisation du numérique parmi tous les acteurs économiques.**
- ❑ **L'impact des réformes politiques sur l'expansion de la couverture et de l'usage à travers l'Afrique.**
- ❑ **Que peuvent débloquer les gouvernements avant de financer un investissement supplémentaire?**
- ❑ Précurseurs et partisans des réformes politiques.
- ❑ Financeurs du déficit d'investissement.
- ❑ Analyse détaillée des écarts d'investissement pour atteindre une couverture et une utilisation universelles à travers l'Afrique.
- ❑ Évaluation d'autres options de financement pour combler le déficit d'investissement.



Indice Afrique Numérique

Structure

Consommateur Numérique

- Internet mobile et adoption des smartphones.
- Adoption et utilisation des services financiers numériques.
- Si les données le permettent – adoption de cas d'utilisation numérique précis (p. ex., éducation mobile, IdO).

Entreprises Numériques

- Utilisation des technologies numériques par les entreprises.
- Adoption de l'IdO d'entreprise.
- Si les données le permettent – nombre de démarrages technologiques, déploiement de réseaux privés.

Administration Numérique

- Disponibilité et utilisation de l'identité numérique.
- Disponibilité et accessibilité des services d'administration en ligne.
- Si les données le permettent, proportion d'écoles et d'hôpitaux qui ont accès à Internet.

Indice de Politique et Réglementation Numérique

Licences et spectre

- Cadre de licences unifiées
- Assignations de spectre
- Autre politique sur le spectre (p. ex., neutralité technologique, redevance du spectre).

Déploiement de Réseau

- Coûts et temps de déploiement
- Redevances réglementaires
- Disponibilité de l'infrastructure de base
- Couverture et obligations en matière de qualité de service

Fiscalité

- Fiscalité sectorielle des consommateurs
- Fiscalité sectorielle des opérateurs
- Incitations fiscales pour le déploiement de réseaux
- Stabilité de la politique fiscale

Politiques Publiques

- Responsabilité et transparence du FSU
- Politique de concurrence
- Abordabilité et compétences numériques
- Politiques ciblant les groupes mal desservis

Protection du Consommateur

- Confidentialité des données
- Protection des données
- Cybersécurité
- Enregistrement des SIM

Régulation des écosystèmes

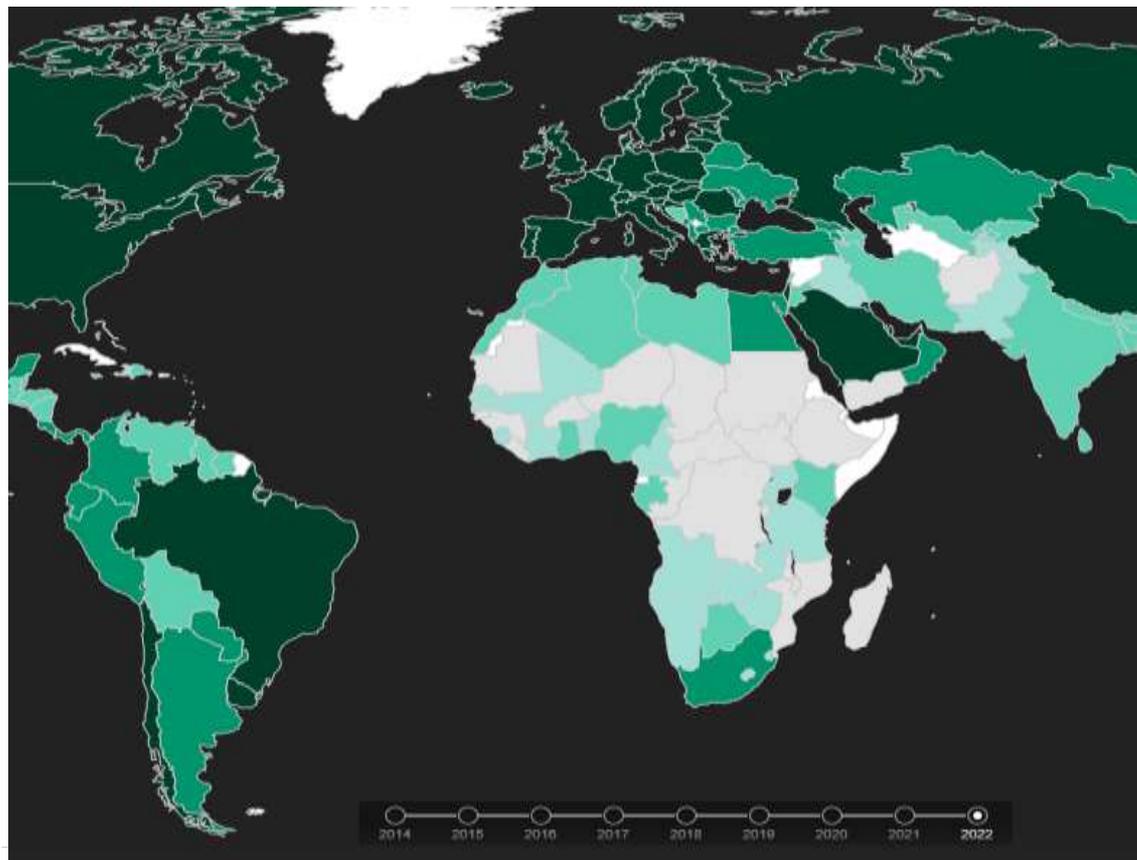
- Réglementation habilitante des technologies financières
- Régulation du démarrage
- Disponibilité des services numériques pour les entreprises

L'ICM quantifie les obstacles à l'accès à l'Internet mobile à travers **quatre facteurs clés**.

L'ICM couvre **170 pays**, représentant **99% de la population mondiale**.

L'ICM a des données qui remontent à 2014 et qui sont régulièrement mises à jour. Elle permet de faire des **comparaisons** entre les pays et au fil du temps.

L'Indice de Connectivité Mobile (ICM)



Indice de Connectivité Mobile de la GSMA



Cote d'Ivoire
INDEX SCORE **48.1**

INFRASTRUCTURE 53.0
AFFORDABILITY 42.8
CONSUMER READINESS 57.7
CONTENT AND SERVICES 40.9

[View Country Analysis](#)

Key Metrics

28.09	5,670
Population (millions)	GNI per capita (\$PPP)
48	95
Rural Population (% of total)	Mobile Broadband Connections (per 100)

[Share this ranking](#)



Examples of MCI Workshops conducted



Malawi

- **Date:** January 2024, in-person
- **Host:** Malawi Communications Regulatory Authority (MACRA)
- **Participants:** ICT Ministry, Universal Service Fund, Mobile operators, E-government agency, MNOs, UNCDF, Tony Blair Institute, National Electricity Authority, Public-Private Partnership Commission, Sustainable Development Network Programme, National Statistics Office
- **MCI performance focus:** Handset and data affordability, digital skills
- **Outcome:** MACRA commitment to lead implementation plan of policy actions identified during the workshop



Zambia

- **Date:** September 2022, in-person
- **Host:** Ministry of Technology & Science and Zambia Information and Communication Technology Authority (ZICTA)
- **Participants:** Zambia Revenue Authority, Smart Zambia Institute, Mobile Operators
- **MCI performance focus:** Taxation
- **Outcome:** Government changed tax policy following MCI workshop which helped shape thinking.

Zambia: no tax on imported telecoms equipment



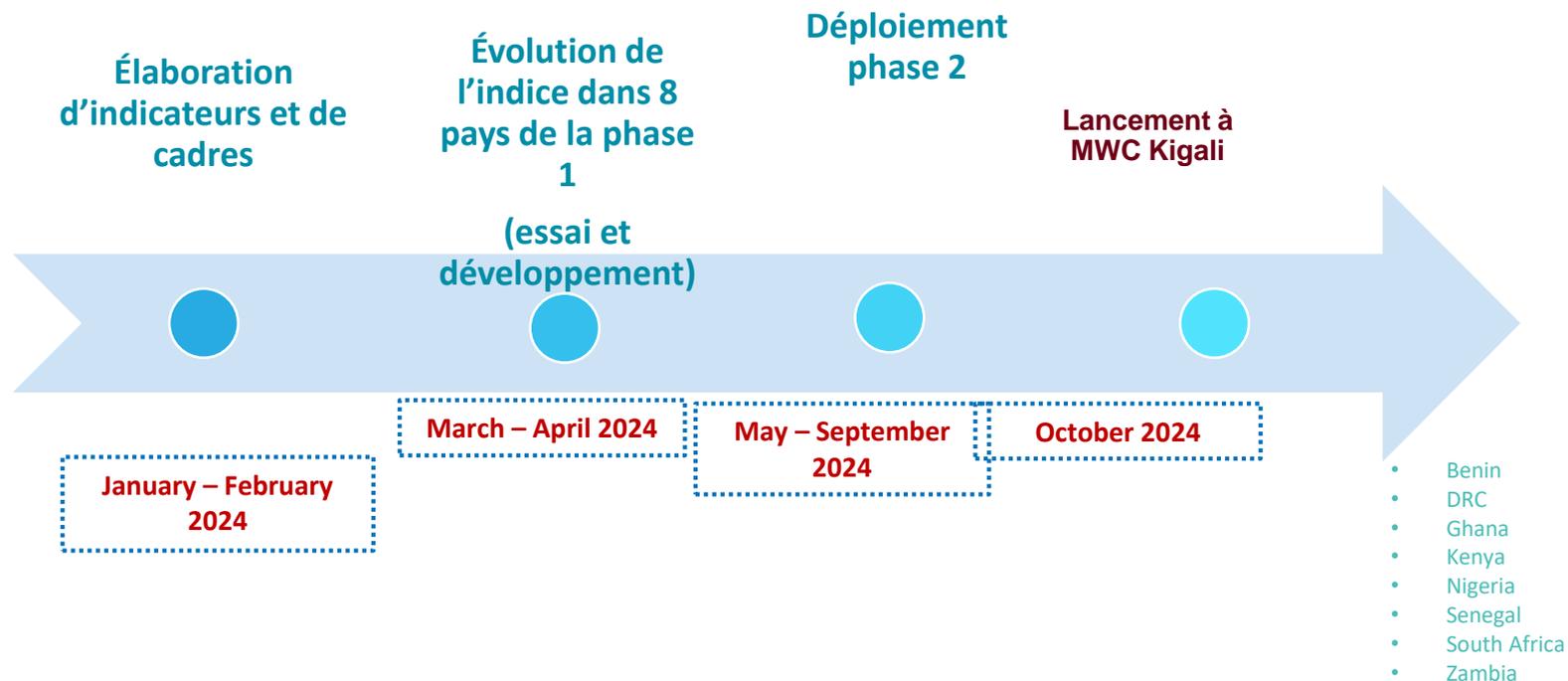
Zambia's government has announced the importation of telecommunications equipment, including telecommunications' assets, is a first bid to attract investment from the industry.

Officials also announced that a national digital strategy would be implemented and the government would review the country's ICT Act to encourage uptake of digital services and secure investment in infrastructure and digital skills.

Following the 2023 National Budget, Finance Minister Situmbeko Investedev announced that the government was accelerating the importation of telecommunications equipment used in the construction of telecommunications assets mainly because of the coronavirus pandemic in 2020-2021.

WORKSHOP SESSION ON THE GSMA MOBILE CONNECTIVITY INDEX
22nd - 23rd JANUARY 2024, BICC - LILONGWE

Prochaines étapes



MERCI

Prochains évènements: