Service et accès universels : Comment en connaitre le coût et les financer ?

@FRATEL table ronde

Maarit Palovirta (palovirta@etno.eu)

Bruxelles, 7 juillet 2021

@ETNOAssociation #ThinkDigital #ETNODigital

Membres d’ETNO 2021

Albania
ALBtelecom

Austria
A1 Telekom Austria Group

Belgium
proximus

Bosnia and Herzegovina
bh BH TELECOM d.d. SARAJEVO

Bulgaria
VIVACOM

Croatia
Hrvatski Telekom

Cyprus
cyta

Denmark
TDC

Finland
elisa

France
orange

Germany
T

Greece
OTE

Hungary
T

Iceland
Síminn

Italy
TIM

Luxembourg
Post Luxembourg

Macedonia
T

Malta
GO

Netherlands
kpn

Netherlands
UNITED GROUP

Norway
telenor

Poland
orange

Portugal
altice

Romania
T

Serbia
Telekom Srbija

Slovakia
T

Slovenia
TelekomSlovenije

Spain
Telefónica

Sweden
Telia Company

Switzerland
swisscom

UK
BT

Observateurs d’ETNO 2021

Les observateurs sont des opérateurs de télécommunications hors Europe ou des fabricants d'équipements.

China

Finland

Italy

Sweden

France

USA

USA

USA

USA

Service et accès universel

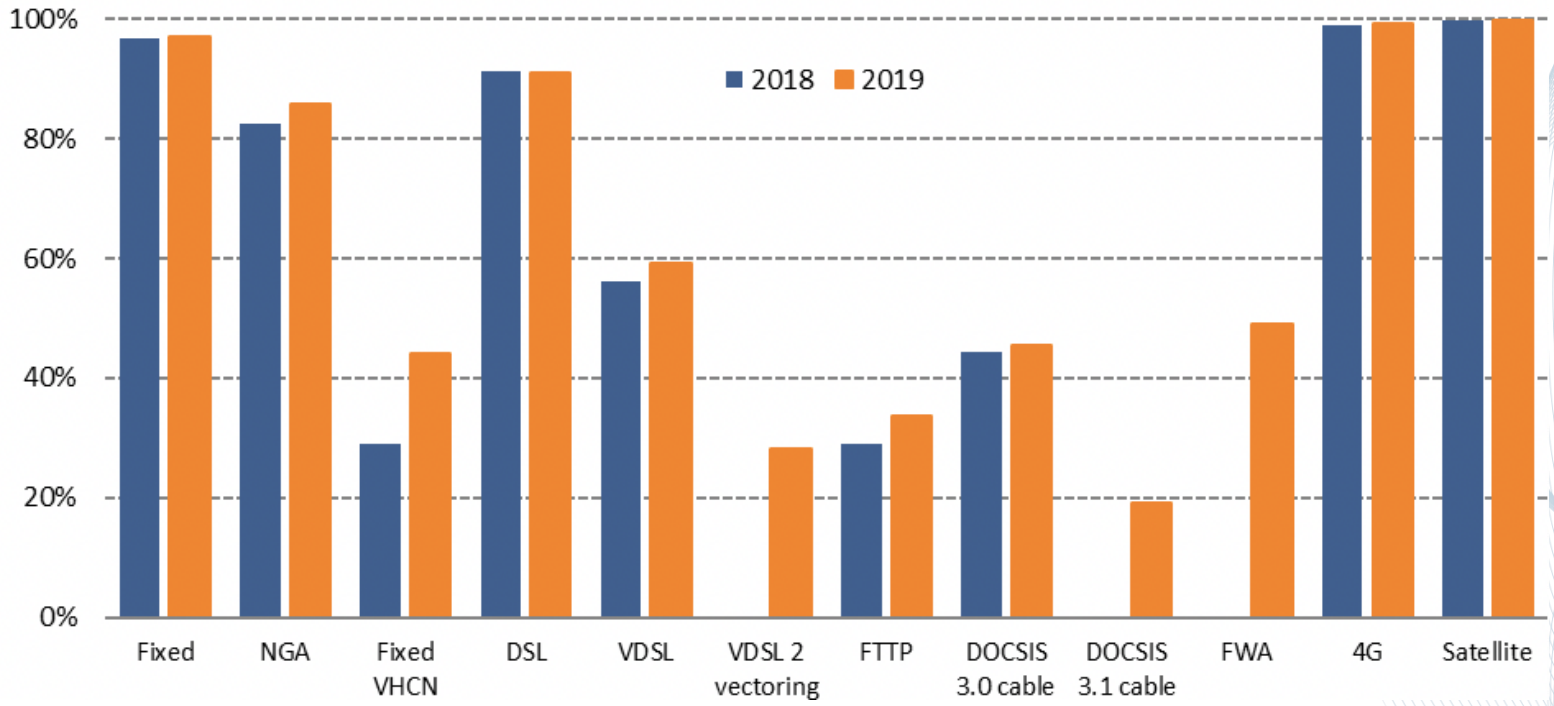
- Dans l'UE, l'objectif du service universel est de **fournir des services vocaux et un accès adéquat et abordable à l'internet haut débit**.
- Comment **atteindre cet objectif d'inclusion** des citoyens en ayant assez de ressources financières mais sans distordre le marché?

  * une **analyse adaptée** avant d'imposer un service universel pour évaluer la nécessité; les marchés ont un rôle de premier plan à jouer pour garantir la disponibilité d'un accès à l'internet haut débit.

  * une **définition claire du service universel** basée sur la neutralité technologique.

  * un **mécanisme de financement** pour fournir un accès adéquat et abordable à internet.

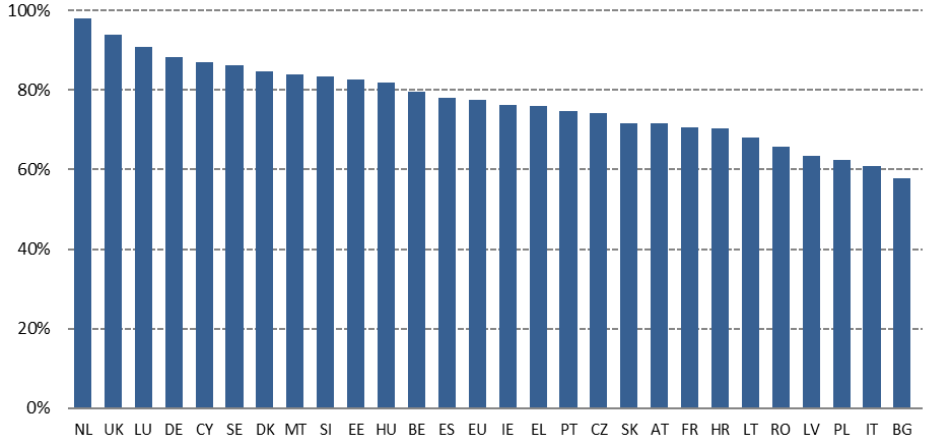
L’offre des services de communications dans l’UE



Source: DESI 2020, Couverture totale par technologie, 2018-2019

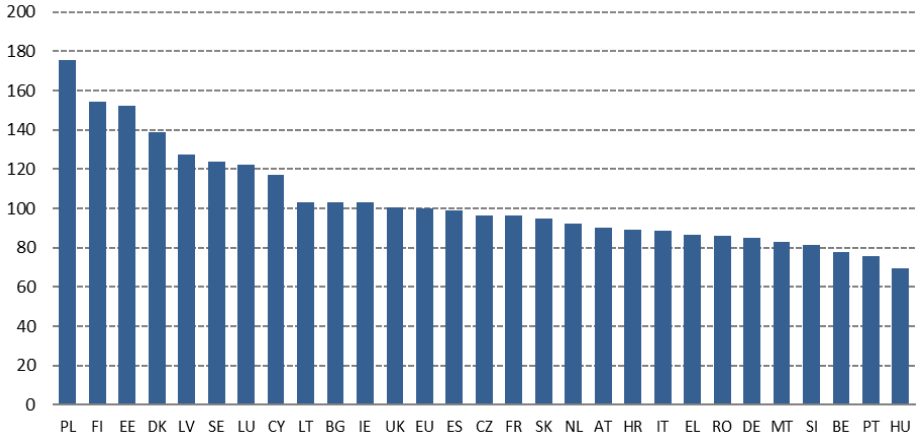
La demande des services de communications dans l'UE

Figure 21 Households with a fixed broadband subscription (% of households), 2019



Source: Eurostat, Community survey on ICT usage in Households and by Individuals.

Figure 31 Mobile broadband penetration (subscriptions per 100 people), July 2019



Source: Communications Committee (COCOM).

Source: DESI 2020, connections par ménage, 2019

Comment financer le service universel ?

- Le service universel est un objectif sociétal, donc **le coût doit en être assumé par la société via des ressources publiques** et non par le secteur des télécoms exclusivement.
- Un financement via le budget des États membres pour garantir que **ces obligations seront raisonnables et proportionnées** sans générer de distorsions du marché.
- **Plusieurs facteurs peuvent influencer** et potentiellement augmenter **le coût** du service universel.

Comment connaître le coût du service universel ?

- En cas d’une charge injustifiée pour les fournisseurs de ces services, **une indemnisation est possible et nécessaire**.
- L’indemnisation est **basée sur le coût net des obligations de service universel** calculé par les autorités de régulation nationales.
- Le mécanisme de compensation devrait être **effective**.

Conclusions

- Le seul instrument pour assurer une bonne qualité de connectivité généralisée est **le stimulus de l'investissement privée**.
- En cas de défaillance du marché, **les obligations de service universel sont une protection sociale importante**.
- Les mécanismes de financement pour le régime de service universel **ne doivent pas créer de distorsion du marché**.

European Telecommunications
Network Operators' Association

info@etno.eu
Tel: +32 (0)2 219 3242

www.etno.eu