



QoSi

# L'opportunité du crowdsourcing

FRATEL – Abidjan – Mai 2017

QoS*i* édite 4GMark Pro et 4Gmark Crowd

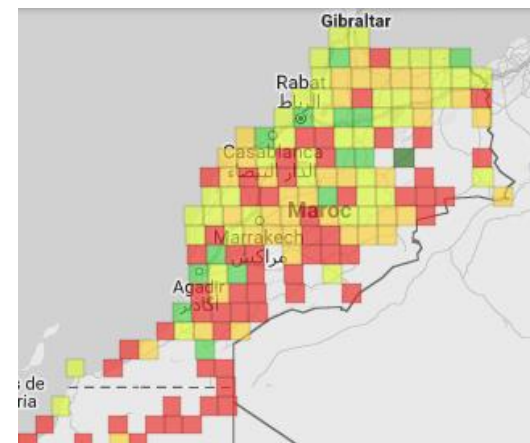
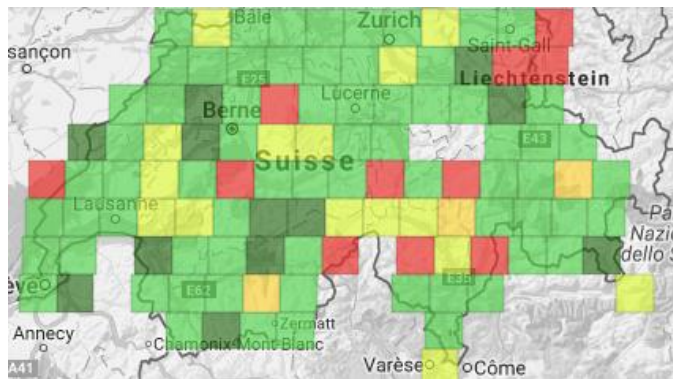


Permettre à chaque utilisateur mobile de bénéficier d'un outil professionnel pour auditer sa connexion mobile :

- Respecter les protocoles « standards » utilisés dans le monde de la QoS/QoE
- Intégrer les tests d'usages clients : consultation de pages web, lecture de vidéo en streaming
- Apporter au consommateur une information fiable sur le service qu'il utilise

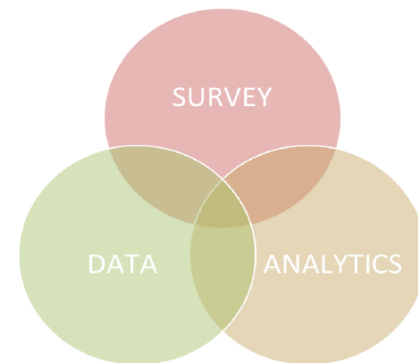


- Une vision "End-user" inédite et essentielle de le monde la QoE
- Collecte des millions de tests, partout dans le monde, à chaque instant, chez tous les opérateurs et dans des millions de configurations différentes.



- Base de donnée en temps réel la mesure de l'expérience-client sur un périmètre et une volumétrie dépassant les capacités des drive-tests ou des surveys classiques.
- Une communauté en expansion constante !

- S'appuyer sur l'excellente maîtrise de l'évaluation de la QoE par les acteurs des télécoms pour sécuriser et dompter le crowd
- L'enrichir de la puissance et des enseignements du crowdsourcing
- Compléter le crowd « sauvage » par un crowd « maîtrisé » !



## L'initiative UpData chez QoSi :

- Campagne massive pour établir une couverture nationale exhaustive
- Les outils du crowd, la méthode scientifique : drive-testeur professionnel, environnement de test contrôlé
- Convergence avec les données crowdsourcing

Evaluation en temps-réel de la QoE nationale, fiable, représentative, équilibrée !

## UpDATA

*crowdsourcing maîtrisé*

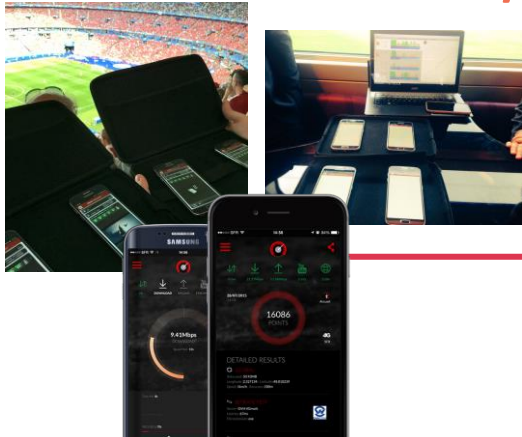
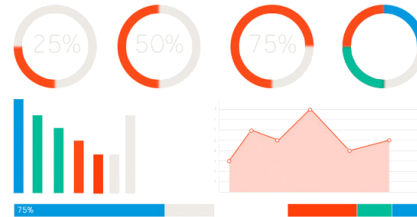


Tableau de bord en temps réel,  
Analyses et observatoires, alerte  
neutralité du WEB



## Crowdsourcing DATA

*crowdsourcing « sauvage »*

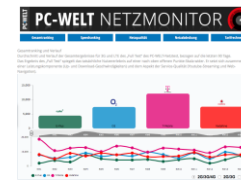


- Couverture nationale exhaustive ( villes majeures et ruralité)
- Drive-test witprofessionnel, environnement maîtrisé
- IN&OUTDOOR/INCAR/TRAIN/EVENT...

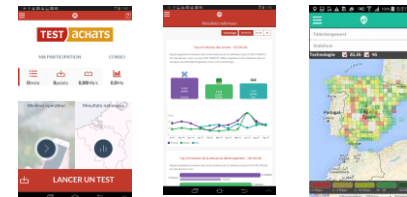
- 100 000 + test / mois France
- Sécurisé et maîtrisé
- Réelle vision utilisateur(QoE)
- Collecte des plaintes

- Medias: ex. Zdnet/PC Welt/IDG

4GMONITOR 4.0



- Associations de consommateur : Euro Consumer



- Collectivités locales: Pays de la Loire (Pacte Ruralité)





QoSi

## Contacts

---

**Fabien RENAUDINEAU**

Chief Executive Officer

+33 6 84 53 19 71

[fabien.renaudineau@qosi.fr](mailto:fabien.renaudineau@qosi.fr)