

FRATEL

12 ème séminaire
14-15 avril 2015
Tunis

BRAHIM GHRIBI



Notre industrie en mutation

**Modèles
d'usage
disruptifs**

Mobilité
Vidéo
Objets

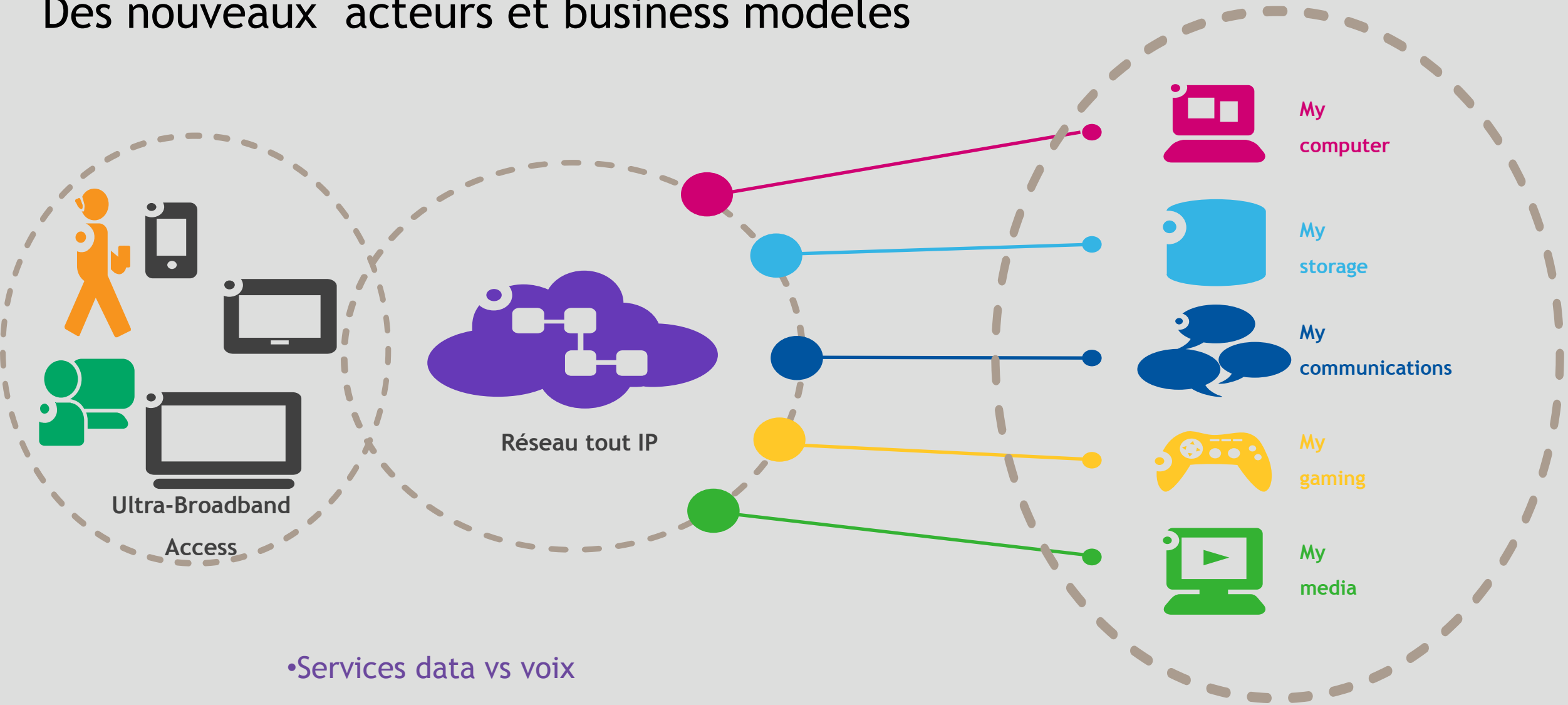


Hautes performance
Le plus bas cout par bit
Personnalisé

**Migration massive
vers le cloud**

@ Enterprise
@ Home
@ Fournisseurs

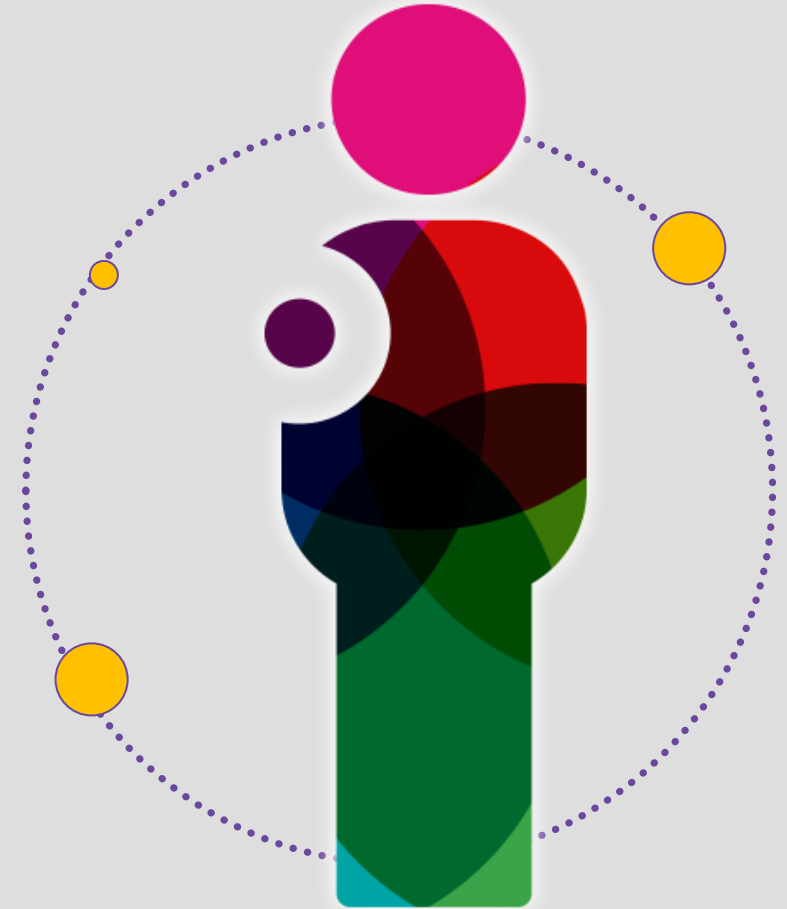
Des nouveaux acteurs et business modèles



- Services data vs voix
- Services Internet vs services managés des operateurs

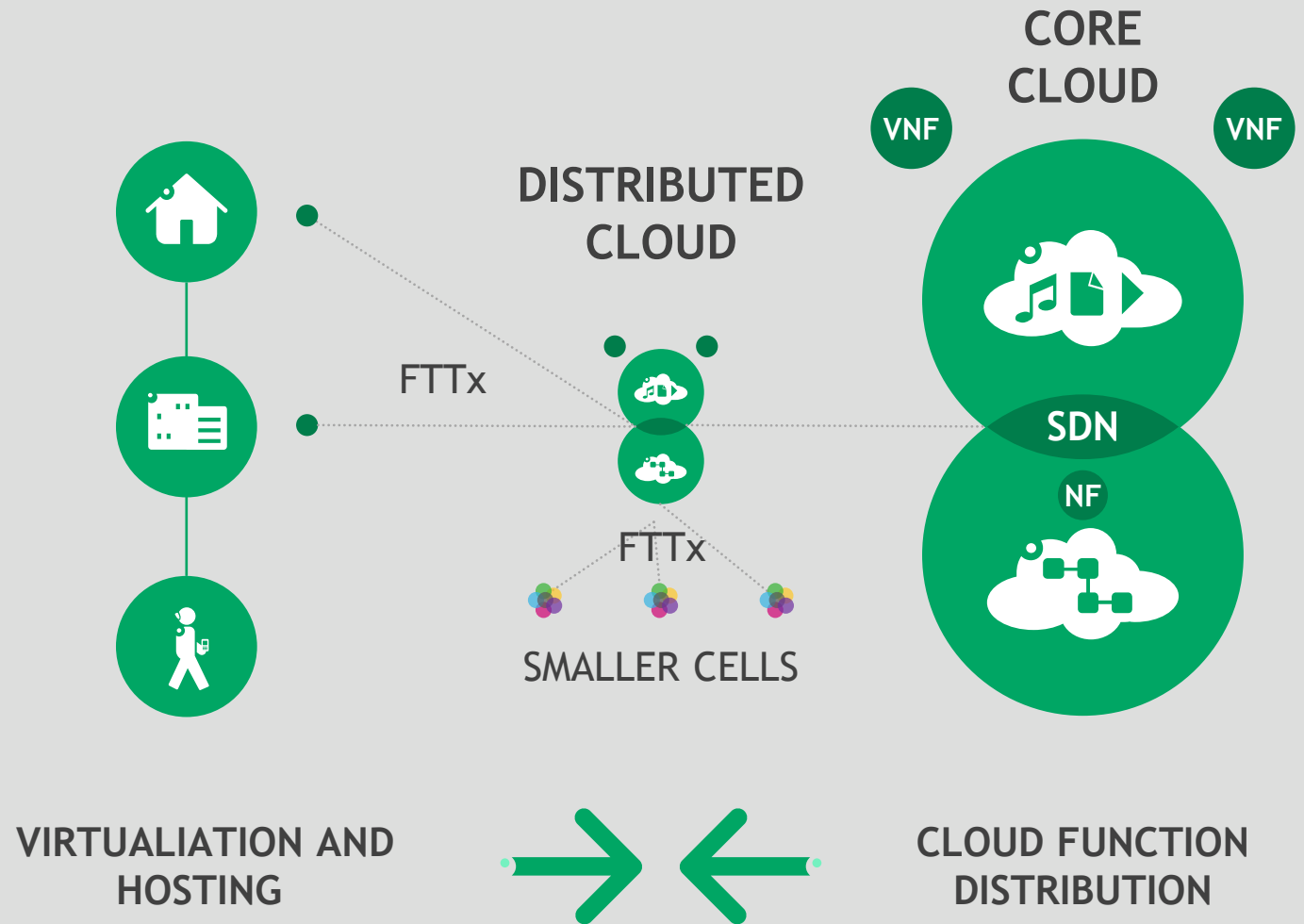
La façon dont nous construisons les réseaux doit changer

Le Réseau Doit
s'adapter au
Consommateur



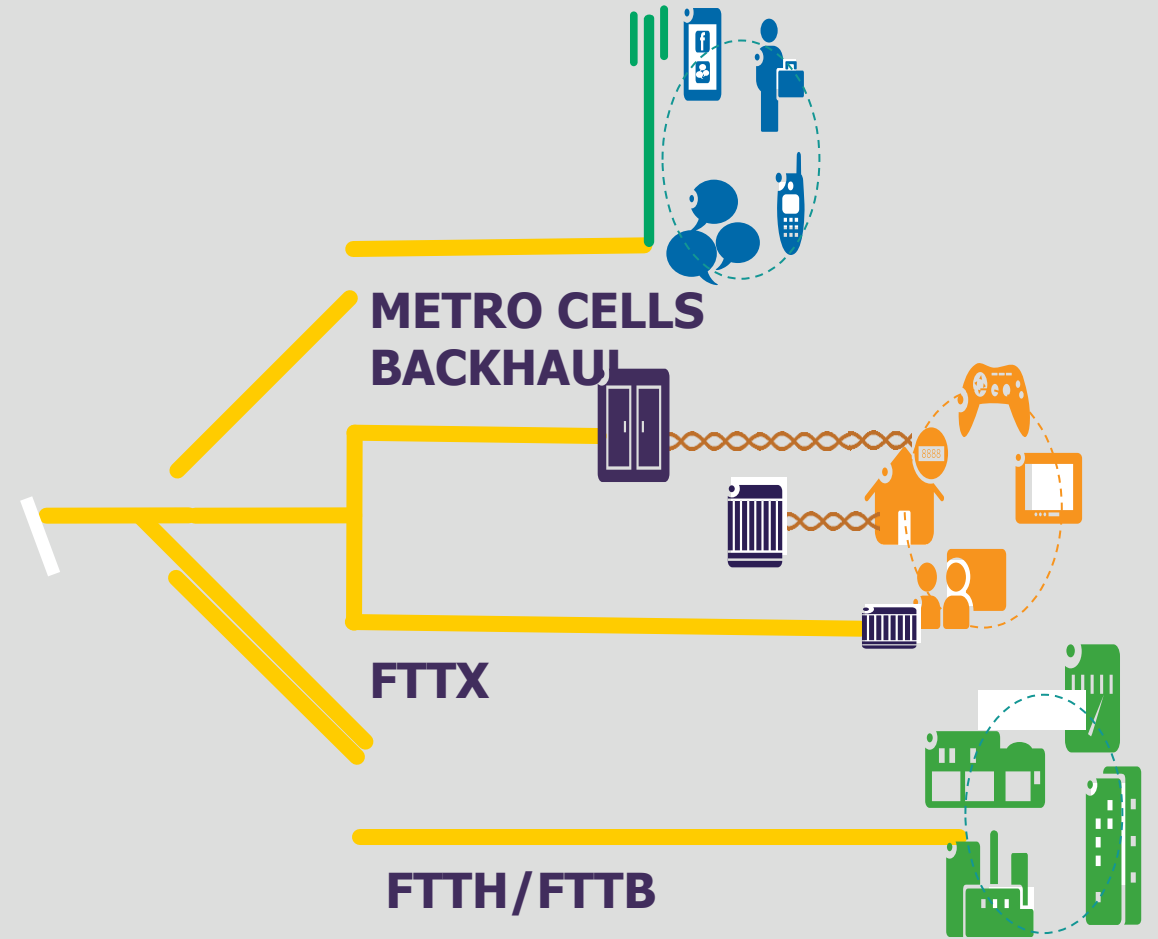
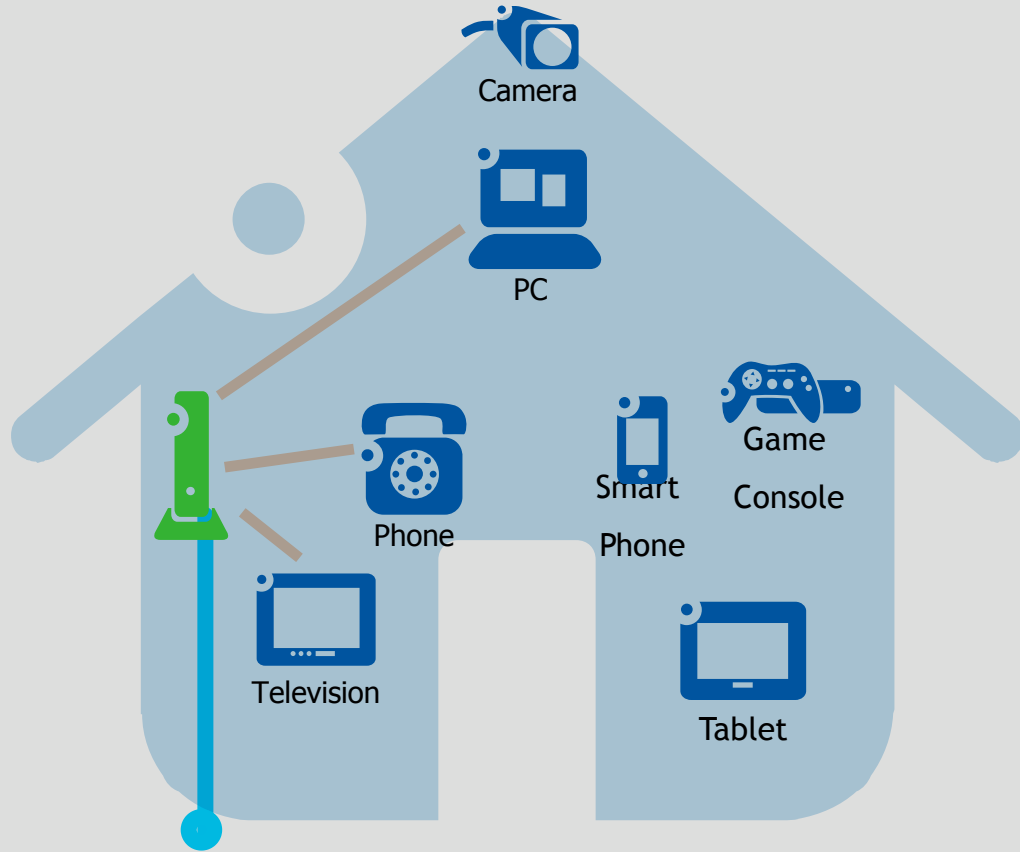
Vers une architecture convergente et distribuée et proche du consommateur

Le cas de l'intégration avec le cloud et de la virtualisation



Vers une architecture convergente et distribuée et proche du consommateur

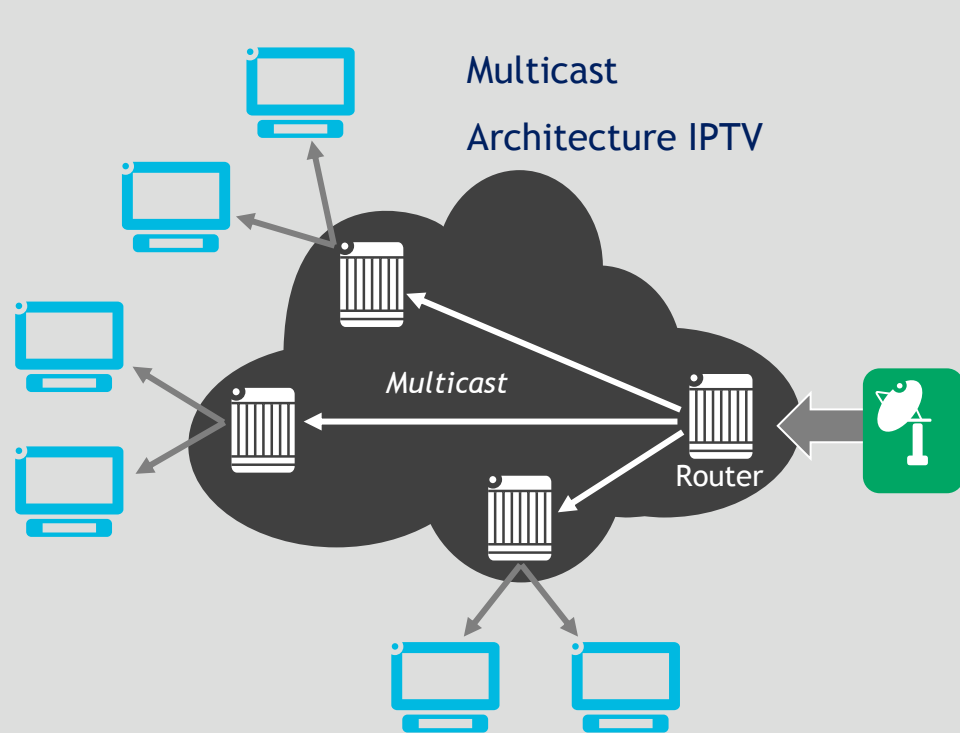
Le fixe reste une valeur sûre



Le streaming vidéo et la multitude des services résidentiels conduira + 100 Mbps de connectivité

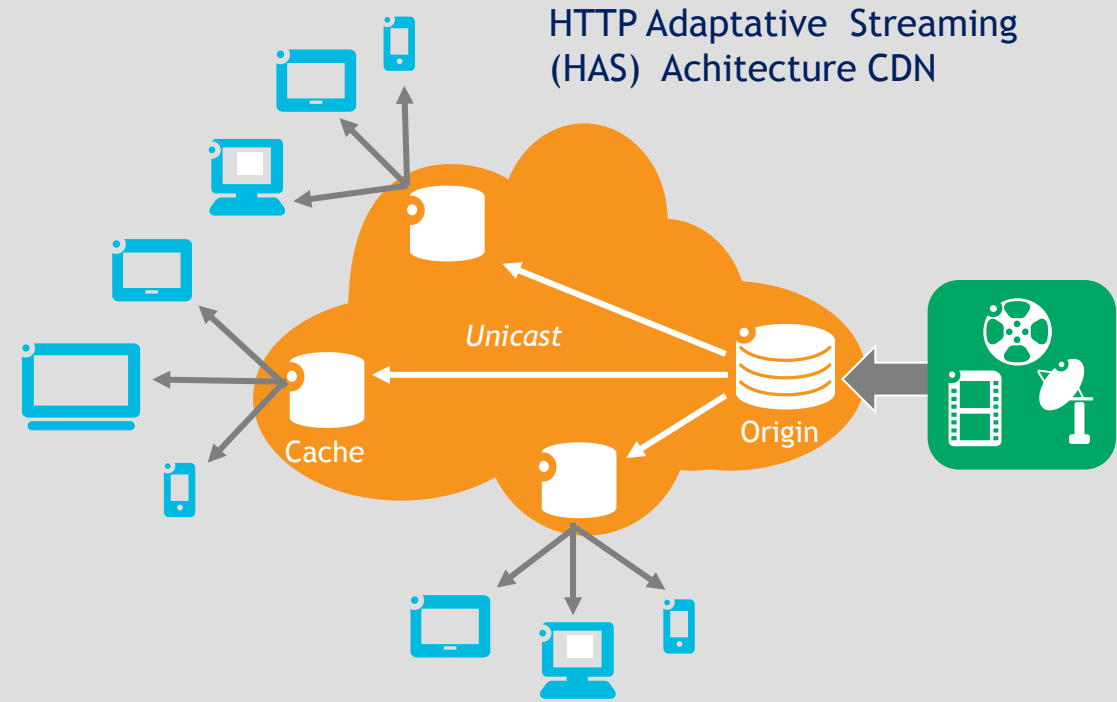
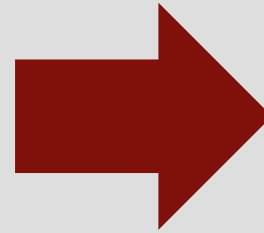
Vers une architecture convergente, distribuée, et proche du consommateur

Le cas de l'IPTV et du contenu



Environnement contrôlé des STBs

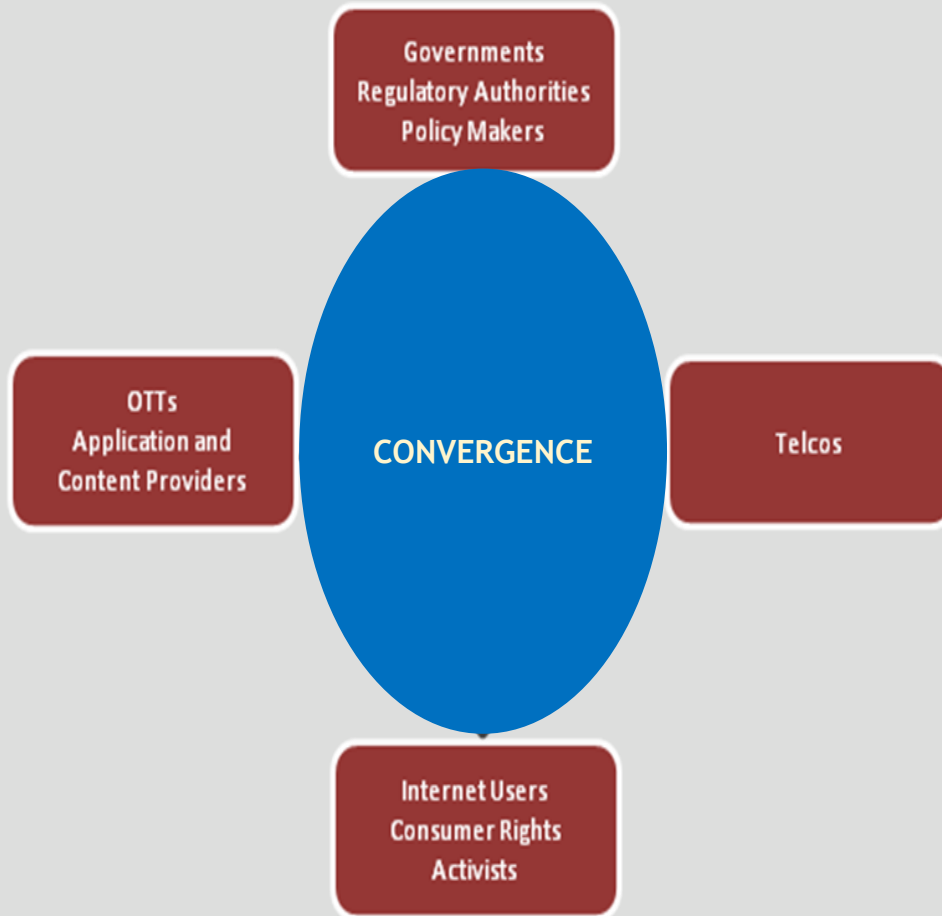
Distribuer des copies identiques du même contenu, en même temps, pour le même type de terminal (STB)



Périphériques connectés

Fournir sur demande des copies du même contenu personnalisés aux différents types de périphériques connectés

Plusieurs dimensions à considérer



DIMENSION ECONOMIQUE

- Business modèles viables
- Conditions de concurrence équitables entre les acteurs

DIMENSION TECHNIQUE

- Gestion /ségrégation du trafic
- Canaux de distribution
- Qualité de Services (QoS) et Qualité d'Expérience (QoE)
- Sécurité, Intégrité des réseaux
- interception légale

DIMENSION SOCIETALE

- Droit d'accès à l'information
- Liberté d'expression
- Protection des données privées

Follow us on:



[Our blog](#)



[Twitter.com/Alcatel_Lucent](https://twitter.com/Alcatel_Lucent)



[Youtube.com/user/AlcatelLucentCorp](https://youtube.com/user/AlcatelLucentCorp)



[Linkedin.com/company/alcatel-lucent](https://linkedin.com/company/alcatel-lucent)



[Slideshare.net/Alcatel-Lucent/](https://slideshare.net/Alcatel-Lucent/)



plus.google.com/+alcatellucent/

Every success
has its network