

**COMMENT REUSSIR LE PASSAGE DE LA  
TELEVISION ANALOGIQUE A LA TELEVISION  
NUMERIQUE  
(ARTCI – COTE D'IVOIRE)**

***M. APATA Jean-Paul***

**Chef de Département Normalisation,  
Homologation et Ressources à l'ARTCI**

[apata.jeanpaul@artci.ci](mailto:apata.jeanpaul@artci.ci)

**Dakar, le 15 avril 2014**

# Contexte

- La TNT, évolution technologique permettant:
  - d'optimiser l'usage de la ressource spectrale par un accroissement du nombre de chaînes TV par fréquence,
  - d'obtenir une meilleure qualité d'image
  - de réduire les coûts de la transmission et de la diffusion des programmes télévisuels.
- Nécessité de migrer à la TNT avant le 17 juin 2015 pour la bande UHF conformément au traité international «Accord GE06 ».
- Souci du Gouvernement Ivoirien de réussir la migration vers la TNT.

- ⇒ Le Gouvernement a créé par arrêté interministériel N°002/MINICOM/MNTIC/MEF du 12 FEV 2010 un Groupe de Travail composé d'acteurs de l'administration et d'entreprises publiques, exerçant tous dans l'environnement audiovisuel et des télécommunications et au nombre 20: (MINICOM, MPTIC, MEF, HACA, CTCI, ATCI, RTI, BNETD, ISTC, ISAPT)
- ⇒ Groupe de Travail devra élaborer la Stratégie Nationale de Migration vers la TNT

## Les grandes phases du Projet TNT

- Lancement officiel des activités du Groupe de Travail TNT le **14 décembre 2011** par le MINICOM et le MPTIC pour une durée de 6 mois
- Elaboration de la stratégie Nationale de migration vers la TNT du **02 janvier au 30 juin 2012** (6 mois)
- Remise officielle du document stratégique au Ministre de la Communication et au Ministre de la Poste et des TIC le **06 juillet 2012**
- Adoption du document stratégique par le Gouvernement ivoirien le **19 septembre 2012**
- Création du Comité National de Transition vers la TNT le **6 juin 2013** par décret pris en conseil des Ministres
  - Un Comité de pilotage
  - Un Secrétariat Exécutif

# Etat des lieux de la Télévision

- Un opérateur de télévision terrestre « la RTI »
- Deux chaînes de télévision terrestre « RTI 1 » et « RTI 2 » produisant en numérique (MPEG 2)
- Un réseau de diffusion analogique de 26 centres émetteurs avec une couverture du territoire de 79%
- Acheminement des programmes vers les centres émetteurs par des moyens numériques (le satellite)
- La bande VHF utilisée, la bande UHF libre

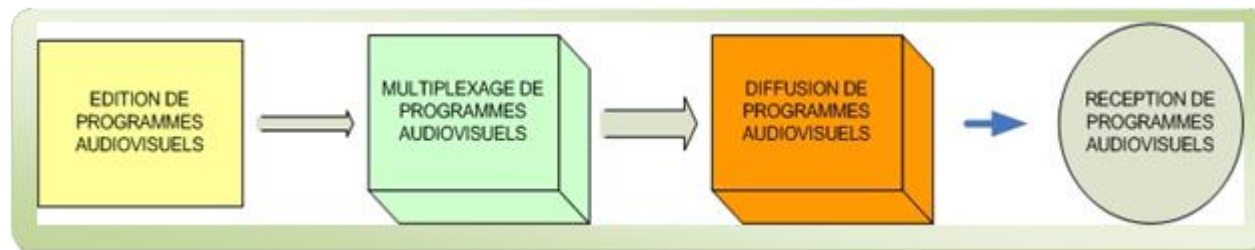
# Points clés de la stratégie nationale de transition vers la TNT

## ● Objectifs stratégiques :

- Choisir les normes et standards de la TNT en Côte d'Ivoire.
- Construire le réseau numérique de diffusion des programmes télévisuels.
- Adapter le cadre juridique du secteur de l'audiovisuel à l'environnement numérique.
- Garantir l'approvisionnement du marché national en équipements de réception de la TNT compatibles avec les normes et standards choisis.
- Faciliter l'accès des ménages aux équipements de réception numérique.

# Points clés de la stratégie nationale de transition vers la TNT

- Le marché de la TNT :
  - Marché de l'édition de programmes télé libéralisé
  - Activités de multiplexage et de diffusion confiées exclusivement à une société de diffusion (société d'Etat ou mixte dans le cadre d'un partenariat public-privé)
  - Marché de la vente des adaptateurs et des TV numériques libéralisé



La chaîne de valeur de la TNT

# Points clés de la stratégie nationale de transition vers la TNT

- Normes de compression et de diffusion

- Norme de diffusion et de compression : DVB-T2
- Norme de diffusion et de compression : MPEG 4 AVC
- Standards de définition : SD / HD

⇒ Normes conformes CEDEAO / UEMOA

- Facteurs clés de succès

- Engagement des parties prenantes : Gouvernement, Régulateurs, Acteurs et Populations.
- Coordination des actions.
- Assistance et accompagnement des ménages.
- Optimisation du coût de migration.
- Renforcement des capacités.
- Communication et sensibilisation.

## Points clés de la stratégie nationale de transition vers la TNT

- Actions clés pour la mise en œuvre de la migration :
  - Adopter le document de Stratégie Nationale de Migration vers la TNT.
  - Publier les normes de compression et de diffusion choisies, communiquer sur le choix et prendre les dispositions pour rendre compatibles les terminaux entrant dans le pays.
  - Créer par décret un Comité de Pilotage chargé de conduire l'ensemble du processus de transition vers la TNT.



# Points clés de la stratégie nationale de transition vers la TNT

- Retombées de la migration :
  - Technologiques:
    - Libération de fréquences pour les services mobiles : Dividende numérique
    - Amélioration de la qualité des images, programmes multiples et diversifiés
  - Financières :
    - valorisation du dividende numérique,
    - contrepartie financière relative aux autorisations,
    - impôts sur les nouvelles entreprises créées, taxes sur les importations après la migration
  - Sociales :
    - Création d'emplois directs et indirects
    - Renforcement de la Solidarité des populations dans le cadre de la migration

# Points clés de la stratégie nationale de transition vers la TNT

Priorité	Actions préparatoires	Responsabilités	Délai de réalisation
1	Adopter le document de stratégie de migration vers la TNT élaboré par le Groupe de Travail	Gouvernement / MINICOM	Juillet 2012
2	Publier les normes de compression et de diffusion choisies, communiquer sur le choix et prendre les dispositions pour rendre compatibles les terminaux entrant en Côte d'Ivoire	Gouvernement/ MINICOM/HACA	Août 2012
3	Créer par décret le Comité National Stratégique de la TNT (CNS-TNT) chargé de conduire l'ensemble du processus de transition vers la TNT	MINICOM	Août 2012
4	Réviser le cadre juridique pour le rendre conforme à l'environnement TNT	MINICOM	Octobre 2012
5	Faire une évaluation financière du premier Dividende Numérique (790-862 MHz)	MPTIC / MEF	Octobre 2012
6	Créer la société de diffusion et de transmission	MINICOM /MEF	Octobre 2012
7	Faire des études nécessaires notamment sur : - L'accessibilité des ménages en matériels audiovisuels (le taux et la nature des équipements, leurs attentes, les dispositions à payer, etc.) - Le réseau de transmission et de diffusion, (réseau actuel et définition des besoins futurs )	MINICOM / CNS-TNT	Décembre 2012 (résultats)
8	Elaborer la stratégie de Communication	CNS-TNT/ MINICOM	Janvier 2013
9	Elaborer le programme de renforcement des capacités des acteurs	CNS-TNT	Janvier 2013
10	Elaborer le schéma et le programme détaillés de basculement	MINICOM/ CNS-TNT/ HACA	Avril 2013
11	Définir et mettre en place des mécanismes de collecte et de traitement des déchets électroniques	Min Env / MINICOM	Juin 2013

# Points clés de la stratégie nationale de transition vers la TNT

Priorité	Actions de mise en œuvre opérationnelle	Responsabilités	Délai de réalisation
1	Constituer le premier multiplex	HACA	Décembre 2012
2	Préparer et lancer l'appel d'offre pour bâtir le réseau de diffusion	MINICOM / CNS-TNT	Janvier 2013
3	Déployer le réseau de diffusion et de transmission, y compris les infrastructures de multiplexage	HACA /CNS-TNT/ Société Diffusion	Début : Juin 2013; Fin : Janvier 2015
4	Mettre en œuvre le programme de renforcement des capacités des acteurs	CNS-TNT	Début : Juin 2013; Fin : Septembre 2015
5	Mettre en place des mécanismes d'assistance aux populations (centres d'appel, etc.)	MINICOM/ CNS-TNT	Début : Juin 2013; Fin : Septembre 2015
6	Mettre en œuvre la stratégie de Communication	CNS-TNT/ MINICOM	Début : Juin 2013; Fin : Septembre 2015
7	Réaliser l'opération pilote de basculement	CNS-TNT	Novembre 2013

# Evaluation financière de la stratégie nationale de transition vers la TNT

- Coûts de réalisation

DESIGNATION	COUT ESTIMATIF
<b>INVESTISSEMENTS</b>	
Equipements techniques des centres émetteurs TNT	19 Milliards FCFAHT
Infrastructures supports (bâtiments, énergie, pistes)	6 Milliards FCFAHT
<b>S/Total 1 : Investissement</b>	<b>25 Milliards FCFAHT</b>
<b>AUTRES CHARGES</b>	
Frais de gestion du projet et de communication	7 Milliards FCFAHT
<b>S/Total 2 : Autres charges</b>	<b>7 Milliards FCFAHT</b>
<b>TOTAL GENERAL (S/Total 1 + S/Total 2)</b>	<b>32. Milliards FCFAHT</b>

- Coûts de l'accompagnement social

DESIGNATION	COUT ESTIMATIF
Exonération fiscale sur les équipements TNT (adaptateur + antenne)	25,7 Milliards FCFA
<b>TOTAL</b>	<b>25,7 Milliards FCFA</b>

## Conclusion

- CNM-TNT est fonctionnel
- Identité visuelle pour la TNT adoptée par le CNM-TNT
- Stratégie de communication élaborée. Lancement officiel de la TNT en préparation
- Mesures en cours pour l'interdiction des téléviseurs analogiques et non compatibles en application du Règlement 02/CM/UEMOA relatif aux normes de diffusion et de compression
- Adaptation en cours du Plan d'actions national au regard des dispositions communautaires (UEMOA / CEDEAO) et mesures en cours pour la publication des spécifications techniques des récepteurs TNT

## Conclusion

- Adaptation du cadre légal et scission de la RTI en cours
- Une AMOA en cours de sélection pour assister le CNM-TNT, notamment dans :
  - la réalisation d'un état des lieux approfondi des installations et des activités de la RTI
  - la réalisation d'une étude sur l'équipement des ménages et les attentes des populations relativement à la TNT
  - la sélection du prestataire devant construire le réseau de diffusion numérique
  - la proposition d'un modèle économique assurant la viabilité de la TNT

**=> Réussir la migration vers la TNT en Côte d'Ivoire et dans la sous-région**

**Je vous remercie pour votre  
aimable attention!**

**M. APATA Jean-Paul**  
**Chef de Département Normalisation, Homologation et**  
**Ressources à l'ARTCI**  
[apata.jeanpaul@artci.ci](mailto:apata.jeanpaul@artci.ci)  
+225 20 34 41 52