



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation
TC

Haut débit en Suisse: Promotions économiques et facteurs d'implantation

Fratel, table ronde 1

Armin Blum, OFCOM, Division des TELECOM

FRATEL, 9^e séminaire, Ouagadougou, Burkina Faso
3 avril 2012



Raccordements large bande en Suisse

- Le raccordement à Internet à haut débit fait partie des prestations du service universel : 1Mbit/s depuis le 1^{er} mars 2012
- Raccordements autres que sur fibres optiques (2011)
 - ADSL : 98%
 - CATV : 85%
 - GSM : 100%, UMTS: 93%
 - VDSL : extension couverture à 95% prévue pour fin 2013
- Raccordements sur fibres optiques (2011)
 - FTTH actuellement marginal
 - Disponibles dans 300'000 ménages (10% des « *homes passed* »)
 - Plan d'aménagement en 2015 prévoyant la connexion de 30% des ménages



Estimation des besoins en large bande

- Besoins estimés des ménages : max. 40 Mbit/s
- Besoins des entreprises
 - Difficiles à estimer car les besoins sont spécifiques à chaque entreprise
 - Haut débit indispensable pour éviter des situations critiques comme celles pour les applications en temps réel (ex. VoIP ou « *video streaming* »)
 - Liaison symétrique : débit ascendant égal au débit descendant
- ➔ cuivre et câble coaxial non performants pour les liaisons symétriques



Promotions économiques: sondage

- Sondage auprès des cantons suisses sur les promotions économiques
 - Quel est l'importance du haut débit pour le développement économique de votre canton ?
 - Est-ce qu'une connexion plus rapide a-t-elle une influence sur l'implantation des entreprises?
 - Quelles sont les expériences des responsables des services publics dans ce domaine



Résultats (1)

- Facteurs d'implantation par ordre d'importance:
 - Situation géographique
 - Fiscalité à faible charge
 - Disponibilité de main d'œuvre qualifiée
 - Disponibilité de terrains constructibles
 - Proximité des aéroports et des transports publics
- Le très haut débit figure souvent dans le dernier tiers du classement.



Résultats (2)

- Connaissances nécessaires et spécifiques pour
 - Les prestataires de services financiers
 - Les branches des communications & TIC
 - NB : Non prioritaire pour les branches touristiques
- Éléments d'importance croissante pour
 - Logements et travail (en particulier pour le télétravail)
 - Les branche des communications & TIC
 - Les planificateurs et les architectes

→ Une connexion à haut débit sur tout le territoire est surtout importante pour les entrepreneurs individuels et le travail à domicile.



Effets positifs

- Disponibilité étendue de raccordements à très haut débit (aussi chez les particuliers)
 - Ce qui amène à un développement de nouvelles applications se basant sur les réseaux à très large bande
 - Ce qui ouvre de nouveaux domaines d'activité et d'innovation pour d'autres entreprises





Instruments envisageables pour promouvoir le haut débit

	Coordination	Financement
Du point du vue de l'offre	Atlas des infrastructures, coordination des aménagements	Opérateurs réseaux, aides aux investissements, facilités fiscales ou intérêts
Du point de vue de la demande	Evaluation des besoins, agrégation de la demande	Contributions aux clients



Possibilités de financement

- Dans le cadre d'un budget ordinaire
- Par le biais d'un fonds structurel
 - Recettes issues des enchères dans la téléphonie mobile
 - Taxes sur les chiffres d'affaires ou les raccordements



Conclusions

- Pas d'interventions financière et/ou législative nécessaires actuellement
- Mesures volontaires pour dresser une carte sur le plan national des disponibilités des connexions à haut débit (Atlas du large bande ou *NGN Mapping*)
- Observation maintenue de l'évolution de l'offre et de la demande car
 - Incertitude sur la nature de l'évolution future des applications et des services sur les raccordements large bande
 - Au près des entreprises et des ménages, et
 - Dans les régions