

Atelier sur la régulation postale

FRATEL, 15 octobre 2008 Tunis

Mise en place du cadre de régulation postale

Commission de Régulation des Communications

Bulgarie

La mise en place du cadre de régulation postale

- Le service de la Poste
- Objectif général et actions spécifiques
- Évolution du cadre
- Moments importants à discuter

La mise en place du cadre de régulation postale

- Le service de la Poste
- - dangers perçus
 - ~ internet, téléphone et autres services électroniques
 - ~ migration de la population rurale
- + développements positifs
 - ~ services publics
 - ~ publicité
 - ~ commerce électronique
 - ~ nouveaux services

La mise en place du cadre de régulation postale

- Objectif général
- Que tous les citoyens puissent disposer sur tout le territoire du pays de services postaux efficaces, fiables et de bonne qualité et ce, à des prix abordables
- L'industrie, l'État et le commerce ont besoin de services sûrs et rapides

La mise en place du cadre de régulation postale

- Actions spécifiques
 - un service postal universel
 - limite aux domaines postaux réservés
 - libéralisation progressive et contrôlée
 - normes de qualité du service
 - des tarifs en fonction des coûts
 - des conditions de concurrence équitables en dehors du secteur réservé

La mise en place du cadre de régulation postale

- Évolution du cadre CE
- La directive 97/67/CE du 15 décembre 1997
- La directive postale 2002/39/CE définit les étapes du processus d'ouverture progressive et contrôlée du marché en limitant davantage les secteurs des services qui peuvent être réservés
- Proposition de directive modifiant la directive 97/67/CE au sujet de l'achèvement du marché intérieur postal de la Communauté - COM/2006/594 final

La mise en place du cadre de régulation postale

- Moments importants a discuter
 - ~ libéralisation progressive et contrôlée?
 - ~ accès et interconnexion des réseaux
 - ~ financement transparent du service universel
 - ~ poste hybride?
 - ~ nouveaux services