

FRATEL 2007

La Boucle Locale Radio

Alain COTE
Conseiller pour l'Innovation Numérique
Région Alsace

7 Novembre 2007

Objectifs

**Quelles réflexions suite au déploiement d'un
réseau Wimax en région Alsace ?**

**Sous l'angle organisationnel et stratégique mais
non sous l'angle technique ...**

Région Alsace : le contexte 1/3

Une région fortement peuplée ...

- **avec un ensemble de villes moyennes**
- **avec un tissu économique principalement constitué de PME/PMI**
- **sur une faible étendue géographique**

Région Alsace : le contexte 2/3

Mais une absence de concurrence dans les télécommunications en dehors de zones urbaines denses (Strasbourg, Colmar, Mulhouse)

Donc une intervention de la Région Alsace dans le but :

- **développer le marché**
- **sans se substituer aux acteurs privés**

Région Alsace : le contexte 3/3

Une intervention de la Région avec la mise en œuvre d'un réseau de collecte pour les opérateurs de télécommunications

- **Alsace Connexia (opérateur d'opérateurs)**
- **www.alsace-connexia.eu**



Longueur du réseau : ~ 1000 km

30 bassins desservis (POPs)

99 villes traversées

123 Points de desserte

- 83 répartiteurs FT (521 000 lignes)
- 39 têtes de réseau câblés (1 million d'habitants)

Près de 100 ZI/ZAC raccordables en fibre

Une interconnexion avec les grands réseaux internationaux à Strasbourg et Mulhouse



Région Alsace : le constat

Malgré un réseau de Collecte avec des réseaux de desserte (cuivre et/ou câble) ...

→ Zones non couvertes en Alsace

- **Avec un débit acceptable (1 Mégabits/sec)**

- **cause : réseau câblé non présent**
- **cause : distance ADSL trop importante**

Région Alsace : le choix Wimax

Nécessité d'avoir une technologie de desserte couvrant les zones non desservies

- **avec un investissement « faible » comparativement à un réseau de desserte enterré.**
- **avec un débit « satisfaisant »**

Région Alsace : la stratégie Wimax

Suite à un processus d'attribution initié par l'ARCEP, la Région Alsace est titulaire d'une licence régionale Wimax :

- **Coût UN Euro (€)**
- **prévisionnel Juin 2008 :**
 - **47 stations de base**
 - **80 % du territoire**
 - **90 % de la population**
 - **95 % entreprises**

Région Alsace : la stratégie Wimax

**Accord avec les deux départements alsaciens
pour une cession de la licence**

**en vue de la constitution de réseaux de desserte
d'initiative publique**

en complément du réseau de collecte régional

**Donc deux licences départementales (Nord et
Sud)**

➤ Mise en place d'un marché secondaire

la stratégie Wimax de la Région Alsace

**il est pertinent de faire faire des actions
d'Aménagement du Territoire par des acteurs
locaux**

➤ **Principe de Subsidiarité**

la stratégie Wimax de la Région Alsace

**Mais plus un territoire est petit, plus il a des
« frontières » ...**

- **Non-Optimisation de l'infrastructure technique**
- **Stations de base bridées...**

la stratégie Wimax de la Région Alsace

Mais un marché secondaire peut amener à la (re)constitution de monopoles locaux ...

- **Rôle des régulateurs**
- **veiller à la réelle concurrence**



Un souhait de la Région Alsace

Que les réglementations nationales soient en mesure de traiter les situations particulières des régions frontalières ...

Merci de votre attention

Alain COTE
Conseiller pour l'Innovation Numérique
Conseil Régional Alsace

alain.cote@region-alsace.eu