

*8^{ème} réunion annuelle - 8 et 9 décembre 2010,
Ouagadougou*

Table ronde 3 :

**Comment garantir un accès pour
tous aux services d'information ?**

SOMMAIRE

1. Service universel/accès universel: Evolution multidimensionnelle continue
2. Réseaux large bande et accès au haut débit: Nouvelle fracture numérique
3. Nouveaux défis de l'aménagement numérique du territoire
4. Stratégie PPP/GGG(P3/G3): Rôle des parties prenantes
5. Défis et opportunités pour les régulateurs des communications électroniques

1. Service universel (SU)/accès universel (AU): Evolution multidimensionnelle continue

- ❖ Evolution du contenu du panier du SU: Voix, données (Internet),
- ❖ Evolution des modalités de production et de fourniture des services : réseaux fixes, réseaux mobiles, ...
- ❖ Evolution des acteurs: opérateurs "historiques", opérateurs de mobile, télécentres privés et autres centres communautaires multiservices, call box(ex: Cameroun), Collectivités territoriales et municipalités, bibliothèques,

2. Réseaux large bande et accès au haut débit: Nouvelle fracture numérique



Convergence des technologies: FMC (FEMTOCELLs), Cloud Computing, UC...



Développement de services innovants:

- plateformes de e.learning, e.commerce, e.gouvernance, e. santé, e. banking, transfert d'argent par le mobile (MMT), VoD, IPTV, vidéoconférence et telepresence, réseaux sociaux (Facebook Twitter, LinkedIn) ..
- SaaS, Outils de CRM, ERP, etc. ...
- Possibilité de création de marchés virtuels (e.marketplaces)

2. Réseaux large bande et accès au haut débit: Nouvelle fracture numérique



Impact sur la croissance et la compétitivité des économies, notamment des entreprises:

- Economies large bande connectées vs. Economies non large bande connectées,
- Entreprises ayant accès au haut débit vs. Entreprises n'ayant pas accès au haut débit



Difficultés pour les populations et les entreprises de tirer profit de ces innovations

3. Nouveaux défis de l'aménagement numérique du territoire

- ❖ Développement de backbones nationaux/régionaux (combinaison stratégique des technologies: FO, FH Satellite; réseaux d'accès (WiMax, LTE, ...)
- ❖ Création de Points nationaux d'Echanges Internet/Points Régionaux (NIXP/RIXP)
- ❖ Interconnexions régionales, harmonisation et interopérabilité, problèmes aux frontières;

3. Nouveaux défis de l'aménagement numérique du territoire (suite)

- ❖ Réseaux large bande perçus et conçus comme ces biens d'utilité publique au même titre que les autres infrastructures (routes, électricité, eau, ..)
- ❖ Bande passante internationale: connexion aux câbles FO sous marins,
- ❖ Ubiquité et diversité, accessibilité (prix et distance), fiabilité, sécurité

4. Stratégie PPP/GGG(P3/G3): Rôle des parties prenantes

Stratégie PPP (Partenariat Public Privé)/GGG
(Gagnant pour l'Etat, Gagnant pour le Privé,
Gagnant pour les usagers)

Partie	Rôle
Etat	<p>Politique nationale, cadre législatif et réglementaire attractif (convergence)</p> <p>Amélioration de l'environnement des affaires</p> <p>Mesures incitatives (fiscalité)</p> <p>Développement des ressources humaines</p> <p>Projets structurants et externalisation au privé local</p> <p>Soutien et financement de R&D</p> <p>Sécurité juridique</p>
Régulateurs	<p>Transparence et équité, Capacité interne, veille technologique et juridique, campagne de formation et de sensibilisation à tous les niveaux, stratégie de SU/AU</p>
Secteur privé	<p>Investissements, développement et fourniture de services (innovations) , RSE et bonne gouvernance d'entreprise</p>

5. Défis et opportunités pour les régulateurs des communications électroniques



Défis:

- Evolution très rapide du secteur
- Capacité de régulation de la concurrence
- Indépendance et autonomie
- Multiplicité des organes de régulation



Opportunités

- Conscience et engagement des pouvoirs publics
- Coopération régionale et internationale
- Contribution des usagers et consommateurs
- Arrivée dur le marché de RH
- Evolution technologiques permettant la formulation de plan stratégique comprenant des actions en faveur du développement du secteur privé

Merci de votre
attention